

**LA RIFORMA DELLA TRASPARENZA
DELLE OPERAZIONI E DEI SERVIZI BANCARI E FINANZIARI
E LA CORRETTEZZA DELLE RELAZIONI TRA INTERMEDIARI E CLIENTI**

Milano, 23 settembre 2009
Hotel Crowne Plaza Milan City – Via Melchiorre Gioia 73

Ore 9.30 apertura dei lavori

Il contesto normativo previgente e le linee guida della riforma della trasparenza bancaria La precedente disciplina e i suoi limiti – La nuova centralità del rapporto banca-cliente – La fase di consultazione – L'ambito di applicazione oggettivo e soggettivo della riforma – La clientela "al dettaglio" – La ratio della nuova disciplina e i nuovi "strumenti" di trasparenza: dalla forma alla sostanza?	Prof. Antonella Sciarrone Alibrandi <i>Professore ordinario Diritto bancario Università Cattolica del S.C.</i>
Le novità in tema di pubblicità e informazione precontrattuale La fattispecie esclusa dagli obblighi: la trattativa individuale - I nuovi avvisi e le guide Le novità in materia di fogli informativi e di consegna di copia del contratto "idonea per la stipulazione" Le novità in tema di contratti e documenti di sintesi Il "conto corrente base": fine della libertà contrattuale?	Avv. Pierfilippo Verzaro <i>Responsabile Consulenza Federcasce Federazione Italiana Banche di Credito Cooperativo</i>
Le novità in tema di comunicazioni alla clientela Gli obblighi di comunicazione per i rapporti ceduti e cartolarizzati – Le comunicazioni ai sensi dell'art. 118 TUB - I contenuti aggiuntivi dell'estratto conto per i clienti al dettaglio Le novità in caso di utilizzo di tecniche di comunicazione a distanza Ambito territoriale di applicazione della disciplina Requisiti specifici per l'informativa precontrattuale Il tema delle comunicazioni non richieste La stipulazione del contratto	Prof. Gian Luca Greco <i>Diritto dell'Economia Università di Siena Atrigna & Partners Studio Legale Associato</i>
<i>ore 13.00 – 14.00 pausa colazione</i>	

(continua a pag. 2)

<p>L'impatto del recepimento della Payment Services Directive (2007/64/CE) sulla disciplina di trasparenza</p> <p>L'ambito di applicazione della nuova disciplina dei servizi di pagamento – La disciplina "speciale" di trasparenza prevista dalla PSD – Quante trasparenze per un conto corrente? L'interferenza della disciplina speciale con quella generale ed i conseguenti problemi interpretativi – Oltre la trasparenza: la disciplina dell'esecuzione degli ordini di pagamento</p>	<p>Avv. Roberto Ferretti</p> <p>Studio Legale Bonora e Associati</p>
<p>I nuovi requisiti organizzativi</p> <p>Impatti dei meccanismi di costo sulla struttura organizzativa - Processi di segmentazione della clientela e di progettazione dei prodotti: caratteristiche, competenze, ruolo e responsabilità delle funzioni partecipanti - Commercializzazione dei prodotti: caratteristiche, competenze, valutazione dell'adeguatezza, ruolo e responsabilità delle funzioni partecipanti – Opportunità per la gestione delle reti di distribuzione</p>	<p>Prof. Corrado Faletti <i>Università degli studi di Camerino</i></p>

Ore 17.00/17.30 chiusura dei lavori

Quote di partecipazione comprensive di colazione di lavoro, 2 coffee break e materiale didattico su formato cartaceo ed elettronico:

- **Una singola giornata Euro 700 + 20% Iva**
- **Entrambe le giornate Euro 1.200 + 20% Iva**

Modalità di pagamento: Bonifico a ricevimento della nostra fattura (dopo aver usufruito della giornata di aggiornamento/formazione)

Per iscrizioni e ulteriori informazioni telef. 02/36577120 oppure email:

informa@informabanca.it